

2010年4月23日  
株式会社NIKKO

各位

**ECサイト向け  
商品在庫に連動した検索連動型広告の自動配信を実現する  
「SEM-BP Dynamic」の提供を開始**

GMOインターネットグループの株式会社NIKKO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：橋口誠、以下NIKKO）は、コンサルティング型インターネット広告ソリューションパッケージ「BPシリーズ」に、新商品「SEM-BP Dynamic」の提供を開始しました。

**【サービス概要】**

BPシリーズは、NIKKOが提供する独自のノウハウと最新テクノロジーの機能性を追求したコンサルティング型ソリューションパッケージです。インターネット広告をより効果的に運用する施策として、これまでに100社以上の企業様にご利用頂いております。

この度、BPシリーズに検索連動型広告のYahoo!リスティング広告ならびにGoogleアドワーズ広告に対応するECサイト向けの自動広告配信システムであるSEM-BP Dynamicを追加リリースしました。

SEM-BP Dynamicは、広告主の商品データベースと連動（図1）させ、自動で登録キーワードの抽出、広告文の作成ならびに掲載の開始から終了までを実行するソリューションサービスです。

昨今の検索連動型広告の運用においては、新商品の追加から広告掲載開始までのタイムラグや、大量の商品ごとの広告運用管理の煩雑さが大きな課題となっております。これらの課題をSEM-BP Dynamicでは以下のように解決します。

- ・商品データベースと連動した迅速な広告配信による販売機会損失の減少
- ・自動的に広告掲載の開始・終了を実現したための人的コスト負担の軽減
- ・広告主側の販売フローにカスタムフィットさせるため、導入コストの節減を実現

先行して実施したテストケースにおいては、5営業日ごとに50,000以上のキーワードの入稿作業を自動化させ、顧客獲得単価（CPA）は10%以上効率化を実現し、獲得件数は120%以上の増加を達成し、広告主から高い評価を頂くことができました。

NIKKOでは今後も、広告主に最適なインターネット広告戦略を実施するためのソリューションを開発することによって、広告効果の最適化を図る施策を提供して参ります。

対象サービス       : BPシリーズ  
 新商材名称         : SEM-BP Dynamic  
 対応広告メニュー : PC、Mobile版 Yahoo!リスティング広告ならびにGoogleアドワーズ広告  
 開始日             : 2010年4月23日（金）～

**【ご利用について】**

当サービスは、リスティング広告をNIKKOよりご出稿頂いているお客様に対しご提供しております。詳細は担当窓口までお問い合わせ下さい。

**【SEM-BP Dynamic ロゴ】****【会社概要】**

株式会社NIKKOは、インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社です。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Webサイトを軸とするコミュニケーション「企画」をもとに、クライアントの課題解決につながる施策を総合的に組み合わせ、企業と生活者が「互いにモチベーションを高めあう関係」を創ります。 <http://www.koukoku.jp/>

所属団体：社団法人 日本広告業協会（JAAA）/インターネット広告推進協議会（JIAA）/社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会/Yahoo!リスティング広告 推奨認定代理店 /Google アドワーズ正規販売代理店

**【本件に関するお問い合わせ先】**

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル

株式会社NIKKO サーチ&テクノロジーソリューション部 谷本・棚原 TEL：03-5456-6641

E-Mail：[sts@koukoku.jp](mailto:sts@koukoku.jp)

【補足資料】

▼図1：システムイメージ

