

2010年6月24日

各位

株式会社NIKKO

## SEM一元管理ポータル「My.KOUKOKU.jp」の機能拡張 ～Google Analytics データを活用した「自然検索レポート」機能を追加～

GMO インターネットグループで広告事業を展開する株式会社NIKKO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：橋口誠、以下NIKKO）は、SEM\*1一元管理ポータル「My.KOUKOKU.jp」に、WEB解析ツール Google Analytics のデータを活用した新機能「自然検索レポート」を追加し、本日6月24日から提供開始いたしました。

### 【サービス概要】

「My.KOUKOKU.jp」は、2007年12月から提供しているNIKKOオリジナルのSEM一元管理ポータルです。日本のリスティング広告市場における二大サービスである Yahoo! JAPAN リスティング広告と Google アドワーズ広告の掲載実績を一つにまとめて詳細が把握できるレポート機能や、SEO 施策を講じているキーワードのランキングチェック機能などを備え、SEM 全般の施策管理に活用いただけます。企業のマーケティング担当者の的確かつスピーディーな意思決定をサポートするサービスとして、提供開始以降も随時、改良を重ね、累計500社以上の広告主様にご利用いただいております。

この度「My.KOUKOKU.jp」のレポート機能に自然（オーガニック）検索レポートを新たに追加いたしました。自然検索レポートは、Google Analytics API の機能を用いることで、検索エンジンからのユーザーの流入数、新規訪問率、直帰率、平均滞在時間、コンバージョン数といった各種指標を検索ワードごとに把握することができます。この機能を利用することで、どの検索ワードから訪れたユーザーが、どれくらいのアクションに至っているかといった、ユーザー履歴のモニタリングが可能となります。

自然検索からの流入状況を把握し、その実績に応じてウェブサイトを改善していくことは、とても重要な施策の一つです。「My.KOUKOKU.jp」では、これらの指標を包括的に提供することで、タイムラグの無いスピーディーな施策展開をサポートいたします。

対象サービス : My.KOUKOKU.jp

新機能名称 : 自然検索レポート

\*1 : Search Engine Marketing の略。リスティング広告・SEO 施策を総称した、検索エンジンから自社 Web サイトへの訪問者を増やすマーケティング手法。

### 【ご利用について】

「My.KOUKOKU.jp」は、弊社NIKKO経由でリスティング広告および、SEO サービスをお申し込みいただいている広告主様へ無料でご提供しております。

**【関連 URL】**

「My.KOUKOKU.jp」の紹介 URL : <http://www.koukoku.jp/service/mykoukoku.html>

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

株式会社NIKKO サーチ&テクノロジーソリューション部 谷本・棚原

TEL : 03-5456-6641 E-Mail : [info@koukoku.jp](mailto:info@koukoku.jp)

**【株式会社NIKKO 会社概要】**

会 社 名	株式会社NIKKO < <a href="http://www.koukoku.jp/">http://www.koukoku.jp/</a> >
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル
代 表 取 締 役 社 長	橋口 誠
事 業 内 容	■インタラクティブマーケティングを強みとするインターネット広告会社 (インターネット広告 (PC・モバイル)、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資 本 金	1 億円