

各 位

## リスティング広告レポート機能を更に拡張 『My.KOUKOKU.jp』に業界初のインタレストマッチレポート公開のお知らせ

株式会社NIKKO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：橋口誠、以下NIKKO）は、本日11月6日よりNIKKOオリジナルのリスティング広告運用管理ツール「My.KOUKOKU.jp」に、新機能Yahoo! JAPAN「インタレストマッチ」レポートを追加いたしました。

### 【サービス概要】

「My.KOUKOKU.jp」は、2007年12月よりスタートしたNIKKOオリジナルのリスティング広告運用管理ツールです。日本のリスティング広告市場における二大サービスであるYahoo! JAPAN「スポンサードサーチ」とGoogleアドワーズの効果を一画面で管理できます。サービス開始以降も企業のマーケティング担当者の効率アップをサポートするツールとして改良を重ね、現在200社以上の企業様にご活用いただいております。

この度、「My.KOUKOKU.jp」にこれまでのYahoo! JAPAN「スポンサードサーチ」ならびにGoogleアドワーズレポートに加え、Yahoo! JAPAN「インタレストマッチ<sup>®</sup>」のレポート機能を追加しました。興味関心連動型広告「インタレストマッチ」はインターネットユーザーの興味・関心に合った広告を掲載する次世代のインターネット広告で、2008年9月のサービス開始以降、企業の出稿が急速に拡大しています。「My.KOUKOKU.jp」のインタレストマッチのレポートは毎日自動更新され、SEM施策のための指標がオンライン上に集約されることによって、これまで以上に効果的な広告施策を実施することができます。

「My.KOUKOKU.jp」は、広告主とNIKKOがデータを共有することで、問題の早期発見・解決を図り、より効果的な施策を実現します。今後もリスティング広告の運用管理ツールとしての機能だけではなく、広告主とのコミュニケーションポータルとしてご利用いただけるよう、順次、機能追加を行う予定です。

対象サービス : My.KOUKOKU.jp  
新機能名称 : インタレストマッチレポート  
開始日 : 2009年11月6日（金）～

【ご利用について】

当サービスは、NIKKOよりリスティング広告をお申し込みいただいているお客様、及び SEO サービスをお申し込みいただいているお客様に対し、無料でご提供しております。

■ サービスに関するお問い合わせ

株式会社NIKKO マーケティング本部 谷本 秀吉

TEL : 03-5456-6650 FAX : 03-5456-6651 E-mail : [info@koukoku.jp](mailto:info@koukoku.jp)

■ サービスに関するお問い合わせ

株式会社NIKKO 経営企画部

TEL : 03-5456-6652 FAX : 03-5456-6651 E-mail : [pr@koukoku.jp](mailto:pr@koukoku.jp)

---

【会社概要】

株式会社NIKKOは、インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社です。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Webサイトを軸とするコミュニケーション「企画」をもとに、クライアントの課題解決につながる施策を総合的に組み合わせ、企業と生活者が「互いにモチベーションを高めあう関係」を創ります。<http://www.koukoku.jp/>

所属団体：社団法人 日本広告業協会 (JAAA) / インターネット広告推進協議会 (JIAA) / 社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会 / Google アドワーズ正規販売代理店

---

【本件に関するお問い合わせ先】

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル

株式会社NIKKO マーケティング本部 SEM部 TEL : 03-5456-6641 E-Mail : [search-m@koukoku.jp](mailto:search-m@koukoku.jp)

【補足資料】

▼My.KOUKOKU.jp インタレストマッチレポート確認画面

**アカウント情報**

**アカウント基本情報**

お客様番号	
お客様名	
アカウント名	
アカウント担当者	

**予算・コスト・運用指標**

媒体	ご予算	利用額	残額	ご利用率	残日数	予測額
Yahoo!					月末まで	
Google					月末まで	
Interest Match					月末まで	

当月のお客様のご予算と、現在のコストに関する情報です。  
「ご利用率」は予算に対してコストが何パーセントに達しているかを表しています。  
※括弧内はフィーを含まない、クリックに発生したコスト（クリックチャージ）です。

ログイン後、「日別詳細レポート」から  
「媒体：インタレストマッチ」を選択することで  
確認することが可能です。

**日別詳細レポート**

**抽出条件**

媒体: インタレストマッチ | 集計期間: 2009-10-1 ~ 2009-10-1 | グラフ指標: クリック, コスト | 更新 | CSV

**グラフ**

クリック・コスト比較

Y軸: クリック (左), 円 (右)

X軸: 2009-10-1 ~ 2009-10-27

集計期間を設定する事で  
日別の指標の推移を確認することが出来ます。  
CSVでのダウンロードも可能です。