

お客様各位

**第 5 回モバイル広告大賞で、
クリエイティブ部門において日広制作パナー 4 作品受賞**

平成 18 年 6 月 1 日第 5 回モバイル広告大賞において、株式会社日広（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤順彦、以下日広）が制作したモバイルピクチャー広告がクリエイティブ部門において、4 作品が受賞いたしました。

「モバイル広告大賞」とは、モバイルを利用した広告・マーケティング活動の一層の普及と発展を願い 2002 年に創設された、日本初のモバイル広告賞です。株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ（本社：東京都港区、社長：藤田明久氏）が主催となり、モバイル広告業界の中で、権威のある賞として広く認知されています。広告賞は、クリエイティブ部門、マーケティング部門の二部門で構成されており、本年度の応募総数は 210 点。その中から、マーケティング部門 7 社、クリエイティブ部門 12 社、計 19 社の受賞が発表されました。

* 第 5 回モバイル広告大賞受賞結果 <http://www.d2c.co.jp/media/contest.php>

日広の受賞作品は、以下のとおりです。（ 50 音順）

第 5 回モバイル広告大賞クリエイティブ部門ピクチャー広告賞 （計 7 作品入賞のうち、4 作品入賞）



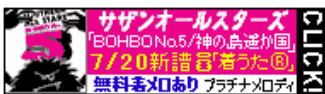
広告主：株式会社平和

作品名：平和アプリ DX

広告会社：株式会社 日広

制作会社：株式会社 日広

実際のフラッシュ画像はこちらからご確認ください。 <http://www.koukoku.jp/popup/mobile2006/01.html>



広告主：株式会社サミーネットワークス

作品名：プラチナメロディ

広告会社：株式会社 日広

制作会社：株式会社 日広

実際のフラッシュ画像はこちらからご確認ください。 <http://www.koukoku.jp/popup/mobile2006/02.html>



広告主：株式会社ハドソン

作品名：ゴルゴ13

広告会社：株式会社 日広

制作会社：株式会社ハドソン

実際のフラッシュ画像はこちらからご確認ください。 <http://www.koukoku.jp/popup/mobile2006/03.html>



広告主：株式会社メディア工房

作品名：あなたの未来

広告会社：株式会社 日広

制作会社：株式会社 日広

実際のフラッシュ画像はこちらからご確認ください。 <http://www.koukoku.jp/popup/mobile2006/04.html>

* 日広は、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、インターネットを軸とする双方向マーケティングを強みとします。

<http://www.koukoku.jp>

所属団体：社団法人 日本広告協会 (JAAA) / インターネット広告推進協議会 (JIAA) / 社団法人 日本広告主協会 Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日広 事業戦略セクション 広報担当 藤井奈緒

TEL : 03-6418-5661 / E-mail: pr@koukoku.jp