

お客様各位

日広クリエイティブ提案力を強化、株式会社デジミホに出資

株式会社日広（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤順彦、以下日広）は、平成 18 年 5 月 31 日付けで、ウェブサイト制作、マーケティングプロモーションを行う株式会社デジミホ（本社：東京都港区、代表取締役：加來 幹久、以下デジミホ）に約 5% の出資を行いました。

デジミホは、WEB マーケティングカンパニーとして、ウェブ制作および各種広告と絡めたインタラクティブなクリエイティブのノウハウを、日広に共有します。

現在、日広は、これまでのインターネット（PC・モバイル）広告の強みを軸とした、コミュニケーション戦略を打ち出しており、15 期（平成 18 年 7 月～）にさらなるクリエイティブの強化を行います。日広の持つメディアプランニングノウハウと、デジミホの持つ WEB クリエイティブノウハウを融合し、より質の高い広告効果および、生活者とクライアントとの相互満足を創造します。

【株式会社デジミホ 会社概要】

会社名：株式会社デジミホ

代表者：加來 幹久（かく もとひさ）

本社所在地：東京都港区北青山 2-7-25

設立：2004 年 10 月 12 日

資本金：1 億円

事業内容：（1）ウェブサイト制作・マーケティング・ウェブプロモーション等
（2）ウェブ関連オリジナルサービスの開発・提供

* 日広は、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、インターネットを軸とする双方向マーケティングを強みとします。

<http://www.koukoku.jp>

所属団体：社団法人 日本広告協会（JAAA）/ インターネット広告推進協議会（JIAA）/ 社団法人 日本広告主協会 Web 広告研究会/ オーバーチュア推奨認定代理店協会

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日広 事業戦略セクション 広報担当 藤井奈緒

TEL：03-6418-5661 / E-mail: pr@koukoku.jp