

お客様各位

**テクノ東京マップ&カレンダー 2007年版
「DigiTokyo Map&Calendar」として販売開始**

平成 18 年 7 月 3 日、株式会社日広（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤順彦、以下日広）は、IT・ネット業界の軌跡とされる、企業ロゴが地図上に配置されたデザインカレンダー 2007年版を、発売開始いたします。昨年までの「テクノ東京マップ&カレンダー」を、発行 10 周年を目前に「デジ東京マップ&カレンダー」と名称変更を行いました。

当カレンダー企画は、1999年より、米国のトレストリア社（Trestria, Inc）と日広の共同企画としてスタートしました。1989年に米国のシリコンバレーのIT・ネット企業の勃興を記念したカレンダーが発行されたのをきっかけとし、日本でも同様の企画を実施して業界の歴史を盛り上げるという趣旨で開始しています。カレンダーの背景は、東京の地図をデザインし、各参加企業の位置を、ロゴで配置しています。また、自社のロゴが、カレンダーのセンターに金箔で掲示でき、社内オブジェとしても、お取引企業間での新年のご挨拶用、贈答品、販促品としても広く流通されてきました。（昨年の参加企業実績：91社）

当企画の名称変更を記念して、1999年版からのカレンダーデザインを、日広WEBサイト内にギャラリー展示いたします。（近日公開）カレンダーの収益の一部は、2003年より毎年、日本赤十字社東京都支部へ寄付しています。

【正式名称：英語表記】DigiTokyo map&Calendar 2007

（デジ東京マップ&カレンダー 2007）

【発行元（共同発行人）】Trestria, Inc（トレストリア社） / Leaf Moon Arts（リーフムーンアーツ社）

【販売元（日本総代理店）】株式会社 日広

カレンダー窓口：株式会社 日広 メディアセクション：相川 / 水澤

TEL：03-6418-5557 E-mail：media@koukoku.jp

URL：http://www.koukoku.jp/profile/03_calendar.html

*日広は、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、インターネットを軸とする双方向マーケティングを強みとします。<http://www.koukoku.jp>

所属団体：社団法人 日本広告協会（JAAA） / インターネット広告推進協議会（JIAA） / 社団法人 日本広告主協会 Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日広 事業戦略セクション 広報担当 藤井奈緒

TEL：03-6418-5661 / E-mail：pr@koukoku.jp