

平成 19 年 7 月 6 日

各 位

松竹ホラー映画「伝染歌」を体験させる「女子トイレジャック」 ～ケータイを活用した女子高校生向けバイラルプロモーション～

インターネット広告の株式会社 NIKKO (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 橋口誠、以下 NIKKO) は、平成 19 年 7 月 5 日より池袋 P PARCO にて、松竹株式会社 (本社: 東京都中央区、以下松竹) のホラー映画「伝染歌」のプロモーションとして、若年層の女性ターゲット向けに、女子トイレを活用した擬似空間を創作し、映画の世界観と身近な「恐怖」を体験・ロコミを誘引する企画を開始した。

当企画の背景としてまず、女子高校生の最も接触頻度が高いメディアであり、ロコミを広げるツールとして最適な“ケータイ”を企画の中心に置いた。また、ロコミを発生させる場面(シチュエーション)を分析し、ターゲットの日常的な交流・話題の共有の場に「トイレ」があることに注目。さらに、トイレは怖い話が昔から多く(都市伝説)、今回の映画「伝染歌」の内容とマッチするという点から今回の企画に辿り着いた。東京の渋谷、新宿、池袋にある商業施設のトイレで「デザイン QR」を活用したものとしては初めての事例となる。

プロモーションは、7 月 5 日(木)の『池袋 P PARCO』を皮切りに『新宿アルタ』、そして渋谷エリアの商業施設へと拡大し、「女子トイレジャック」が都内中に“伝染”していく仕掛けとなる。特に渋谷エリアでは株式会社アイ・エヌ・ジー主催による高校生応援プロジェクト「激アツッ!!」への協賛により、7 月 21 日(土)、22 日(日)の 2 日間で 109 前でのイベントを実施。このトイレジャックも渋谷エリアでのイベント中に漫画喫茶、カラオケ、映画館や飲食店など多店舗で体験できる。映画の世界観を是非とも実際に施設を訪れて体感して頂きたい。

▼「女子トイレジャック・プロモーション」実施期間

- ・池袋 P PARCO (東京都豊島区) : 2007 年 7 月 5 日(木)～7 月 16 日(月)
- ・新宿アルタ (東京都新宿区) : 2007 年 7 月 24 日(火)～8 月 7 日(火)
- ・その他 渋谷商業施設 : 2007 年 7 月 20 日(金)～

※渋谷エリアの実施期間は各施設・店舗により多少異なります。

NIKKO は、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Web サイトを軸とするインタラクティブマーケティングを強みとし、広告主とその先の生活者の相互満足「幸せな関係」を創出します。 <http://www.koukoku.jp>

所属団体: 社団法人 日本広告協会 (JAAA) / インターネット広告推進協議会 (JIAA) / 社団法人 日本広告主協会
Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会 / Google アドワーズ正規販売代理店

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 NIKKO 広報セクション 担当: 藤井奈緒 TEL: 03-6418-5666 / E-mail: pr@koukoku.jp