

各 位

**第 6 回モバイル広告大賞で
クリエイティブ部門「ピクチャー・パネル広告賞」5年連続受賞**

株式会社 NIKKO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:橋口 誠、以下 NIKKO)は、平成 19 年 7 月 19 日、モバイルメディアレップである株式会社ディーツー コミュニケーションズ(本社東京都港区 代表取締役社長:藤田明久氏、以下、D2C)の主催する、2007 年「第 6 回モバイル広告大賞贈賞式」においてクリエイティブ部門「ピクチャー・パネル広告賞」を受賞しました。今回で 5 年連続の受賞となります。

「モバイル広告大賞」とは、モバイルを利用した広告コミュニケーション及びマーケティング活動の一層の普及を願い 2002 年に創設された、日本初のモバイル広告賞です。モバイルを利用したマーケティング活動において優れたもの、iモードをはじめとするインターネット接続機能付き携帯電話に配信・掲出された広告の中で表現の優れたものに授与され、モバイル広告業界の中で、権威のある賞として広く認知されています。広告賞はクリエイティブ部門、マーケティング部門の二部門で構成されており、本年度の応募総数は 314 作品。その中からマーケティング部門、クリエイティブ部門から計 19 作品が表彰されました。

NIKKO の受賞した内容は下記のとおりです。

- 第 6 回モバイル広告大賞 クリエイティブ部門
ピクチャー・パネル広告賞
広告主:株式会社ハドソン
作品名:i パズループ ♪「いつでもヒトフデ」
広告会社:株式会社 NIKKO
制作会社:株式会社ハドソン

- 第 6 回モバイル広告大賞受賞企業一覧(D2C の Web サイトへ)

http://www.d2c.co.jp/library/profile/news/2007/d2cnews070605_2.pdf

* NIKKO は、1992 年 8 月に雑誌広告に特化した広告会社として創業、インターネット広告が本格的に導入された 95 年からインターネット広告を取り扱っているパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Web サイトを軸とするインタラクティブマーケティングを強みとします。

<http://www.koukoku.jp>

所属団体:社団法人 日本広告協会(JAAA)/ インターネット広告推進協議会(JIAA)/社団法人 日本広告主協会 Web 広告研究会/ オーバーチュア推奨認定代理店協会

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 NIKKO 広報セクション 担当:藤井奈緒 TEL : 03-6418-5666 / E-mail: pr@koukoku.jp