

各 位

NIKKO、ネットフロンティアと業務提携 リスティング広告運用体制を強化、「My.KOUKOKU.jp」を提供

株式会社 NIKKO (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 橋口誠、以下 NIKKO) は、平成 20 年 4 月 1 日より、株式会社 ネットフロンティア (本社: 東京都新宿区、代表取締役社長: 小山幸彦、以下 ネットフロンティア) とリスティング広告の運用を中心とした業務提携を行います。

業務提携の内容は下記の2つです。

- 1) NIKKO はネットフロンティアに「My.KOUKOKU.jp」※の提供を開始。
- 2) NIKKO のリスティング広告運用業務の一部に関し、ネットフロンティアと協業体制を構築。

NIKKO は、リスティング広告を含めた SEM と、インタラクティブマーケティングのノウハウを用いたクロスメディア、Web サイトプロデュースを強化しています。ネットフロンティアはリスティング広告に実績を持つ企業であり「費用対効果を追求するネット広告」をテーマとしたサービスに徹底しています。ネットフロンティアと協業し、双方の得意とする部分を組みあわせクライアントサービスのさらなる質の向上をめざします。

※「My.KOUKOKU.jp」とは

NIKKO が 2007 年 12 月に独自開発した、リスティング広告運用管理ツールです。

「My.KOUKOKU.jp」には、マーケティング担当者の視点に立った、3つのメリットがあります。

- ①レポート集約分析機能 (Overture と Google の数値比較、実施した施策に対応した表示 etc)
- ②システムの最新情報・最新技術、およびその変化に対する施策のスピーディーな情報共有
- ③広告予算と運用方針の確認、判断、指示の登録

URL : http://www.koukoku.jp/service/05_mykoukokujp.html

NIKKO は、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Web サイトを軸とするインタラクティブマーケティングを強みとし、広告主とその先の生活者の相互満足「幸せな関係」を創出します。 <http://www.koukoku.jp>

所属団体：社団法人 日本広告協会 (JAAA) / インターネット広告推進協議会 (JIAA) / 社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会 / Google アドワーズ正規販売代理店

【本件に関するお問い合わせ先】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 11F
株式会社 NIKKO 経営企画室 広報担当：薄井奈緒 TEL：03-6418-5666 / E-mail: pr@koukoku.jp

【企業情報】



■株式会社ネットフロンティア

会社サイト：<http://www.net-frontier.jp/>

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 5 丁目 17 番 5 号

ラウンドクロス新宿 5 丁目ビル 10 階

代表者：代表取締役会長 小林 一弘

代表取締役社長 小山 幸彦

資本金：2 億円

従業員数：30 名

事業概要：1997 年のインターネット広告草創期より成果を最大化するための徹底的なプロセス管理を行い、費用対効果を追求する仕組みと運用体制を確立したネット広告の専業代理店。主に SEM、アフィリエイト広告に特化したサービスを得意とする。

- ・ネットマーケティング戦略
- ・ネット広告全般
- ・SEM コンサルティング
- ・Web コンサルティング



www.koukoku.jp

■株式会社 NIKKO

会社サイト：<http://www.koukoku.jp>

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル

代表者：代表取締役社長 橋口 誠

資本金：1 億円

従業員数：117 名

事業内容：インタラクティブマーケティングを強みとする広告会社。

既存のメディアに束縛されない最適なコミュニケーションプランを提案。

Web サイトをコミュニケーションの中核としたマーケティング戦略、広告企画・制作を得意とする。

- ・Web プロデュース
- ・SEM コンサルティング
- ・マーケティング戦略
- ・セールスプロモーション戦略

以上