

平成 20 年 3 月 31 日

各 位

## 第 6 回 東京インタラクティブ・アド・アワード受賞のお知らせ

インタラクティブマーケティングに強みを持つ株式会社 NIKKO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:橋口誠、以下 NIKKO)は、昨年夏より企画実施したユニデンテレビ「事実」プロジェクトのプロモーション功績により、平成 20 年 3 月 31 日、JIAA の主催する第 6 回東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)に受賞いたしました。

東京インタラクティブ・アド・アワードは、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的として、2002 年(平成 14 年)にインターネット広告推進協議会(JIAA)が創設したインタラクティブ広告賞です。実際に掲載されたインターネット広告およびモバイル広告と企業・団体による Web サイトを対象として、日本を代表するクリエイターを審査員に迎え、毎年開催されています。

ユニデンテレビ「事実」プロジェクトは、ユニデンの液晶テレビが「ネットか電話」で購入する商品であり、実店舗がないといった条件を背景に、いかにターゲットである若者層にアプローチするかを狙った企画です。またインサイト分析に基づいたコミュニケーション設計を行い、これまでの液晶テレビの広告イメージの非現実性を逆手にとった、“夢はあるけどお金がない若者層”へのリアリティと共感を追及したユニークな作品となりました。応募総数 478 点の中より選出されました名誉ある受賞となります。

### ■受賞内容

#### 第 6 回東京インタラクティブ・アド・アワード:インテグレートッドキャンペーン部門銅賞

広告主名:ユニデン株式会社

作品名 :ユニデンテレビ「事実」プロジェクト

広告会社:株式会社 NIKKO

制作会社:MUSB / 株式会社 TYO プロダクションズ / 株式会社 ティー・ワイ・オーインタラクティブデザイン / 株式会社 ウルトラ / 有限会社 AID

受賞作品への URL:<http://award.tyo-id.co.jp/uniden/>

※第 6 回東京インタラクティブ・アド・アワード公式 Web サイト : <http://tiaa.jp>

※インテグレートッドキャンペーン部門とは:インタラクティブ広告(インターネット広告・モバイル広告・Web サイト)および、複数のメディアカテゴリーにまたがったクロスメディア展開を含むトータルクリエイティブが対象です。

---

NIKKO は、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Web サイトを軸とするインタラクティブマーケティングを強みとし、広告主とその先の生活者の相互満足「幸せな関係」を創出します。 <http://www.koukoku.jp>

所属団体:社団法人 日本広告協会(JAAA) / インターネット広告推進協議会(JIAA) / 社団法人 日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会 / Google アドワーズ正規販売代理店

---

【本件に関するお問い合わせ先】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 11F  
株式会社 NIKKO 経営企画室 広報担当:薄井奈緒 TEL:03-6418-5666 / E-mail: [pr@koukoku.jp](mailto:pr@koukoku.jp)