

各 位

**第三者割当による新株式発行及び主要株主の異動に関するお知らせ**

株式会社 NIKKO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:橋口誠、以下 NIKKO)は、平成20年5月16日に開催された取締役会において、第三者割当による株式の発行を議決し、GMO インターネット株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長:熊谷正寿、以下 GMO インターネット)が、全てを引き受けることを承認しました。

平成20年5月19日に開催されたGMO インターネット取締役会で上記議案が議決されました。また、GMO インターネットは NIKKO の大株主である熊谷正寿氏(GMO インターネット代表取締役会長兼社長)が所有する全株式の譲渡を受けました。これにより、当社はGMO インターネットと資本提携を行うに至りました。

「2007年日本の広告費」(電通)によれば、インターネット広告市場は6,003億円(前年比124.4%)と発表されており、市場規模はさらに成長し、総広告費に占める割合も8.6%まで拡大しております。また、インターネット広告市場の中でも特にSEM(検索エンジン活用マーケティング)市場は、1,282億円(前年比137.8%)と、他のネット媒体に比べ拡大の傾向にあります。

GMO インターネットグループは、インターネット活用支援事業(ネットインフラ事業)、インターネット集客支援事業(ネットメディア事業)を軸として法人のお客様約57万社、個人のお客様約2,200万人を有する国内トップクラスのインターネット総合グループです。現在、インターネット集客支援事業(ネットメディア事業)においては、メディア・検索関連事業を中心に強化・躍進しています。一方NIKKOは、インタラクティブマーケティングに強みを持ち、インターネット広告を軸とした総合的な提案とSEMコンサルティングを戦略的に展開しております。こうした中、双方の事業におけるシナジー効果により、さらなるNIKKOの経営基盤が強化されることは必至といえます。

NIKKOは、GMO インターネットグループに参画し、連結子会社となります。広告事業および広告周辺サービスの領域において、更なる飛躍をもたらし、より一層のクライアントサービスの寄与・向上を目指してまいります。

---

NIKKOは、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Webサイトを軸とするインタラクティブマーケティングを強みとし、広告主とその先の生活者の相互満足「幸せな関係」を創出します。<http://www.koukoku.jp>

所属団体: 社団法人 日本広告業協会(JAAA) / インターネット広告推進協議会(JIAA) / 社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会 / Google アドワーズ正規販売代理店

---

【本件に関するお問い合わせ先】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 11F

株式会社 NIKKO 経営企画室 広報担当: 薄井奈緒 TEL : 03-6418-5666 / E-mail: [pr@koukoku.jp](mailto:pr@koukoku.jp)

## 【企業情報】

### ■GMO インターネット株式会社

会社名	GMO インターネット株式会社 < <a href="http://www.gmo.jp/">http://www.gmo.jp/</a> > (東証第一部 証券コード:9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長 熊谷 正寿
事業内容	■インターネット活用支援事業(ネットインフラ事業) ■インターネット集客支援事業(ネットメディア事業)
資本金	12 億 7,683 万円

### ■株式会社 NIKKO

会社名	株式会社 NIKKO < <a href="http://www.koukoku.jp/">http://www.koukoku.jp/</a> >
所在地	東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	インタラクティブマーケティングを強みとする広告会社。 既存のメディアに束縛されない最適なコミュニケーションプランを提案。 Web サイトをコミュニケーションの中核としたマーケティング戦略、広告企画・制作を得意とする。 ・Web プロデュース ・SEM コンサルティング ・マーケティング戦略 ・セールスプロモーション戦略
資本金	1 億円

以上