

各 位

**第 7 回モバイル広告大賞「アド・クリエイティブ部門」入賞
6 年連続受賞のお知らせ**

株式会社 NIKKO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:橋口誠、以下 NIKKO)は、平成 20 年 6 月 9 日、モバイルメディアレップである株式会社ディーツー コミュニケーションズ(本社東京都港区 代表取締役社長:藤田明久氏、以下、D2C)の主催する、2008 年「第 7 回モバイル広告大賞」においてアド・クリエイティブ部門において入賞いたしました。今回で 6 年連続の受賞となります。

「モバイル広告大賞」とは、モバイルを利用した広告コミュニケーション及びマーケティング活動の一層の普及を願い 2002 年に創設され今年で 7 年目を数える、日本発のモバイル広告賞です。携帯電話に実際に配信・掲載された広告を対象に、表現力・デザインに優れた作品や、モバイルを利用したマーケティング手法において優秀な事例を選出し、顕彰されています。モバイル広告業界の中で、権威のある賞として広く認知されています。広告賞はアド・クリエイティブ部門、キャンペーンサイト部門、マーケティング部門の三部門で構成されており、優秀賞 3 作品・入賞 12 作品が選出されました。

NIKKO の受賞した内容は下記のとおりです。

■ 受賞内容

第 7 回モバイル広告大賞 アド・クリエイティブ部門入賞

広告主: 株式会社デジマース

作品名: 「シャッター型バナー」

制作会社: 株式会社デジマース

広告会社名: 株式会社 N I K K O

※第 7 回モバイル広告大賞受賞企業一覧 (D2C の Web サイトへ)

http://www.d2c.co.jp/library/profile/news/2008/d2cnews_080609_2.pdf

NIKKO は、インターネット広告のパイオニアです。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Web サイトを軸とするインタラクティブマーケティングを強みとし、広告主とその先の生活者の相互満足「幸せな関係」を創出します。 <http://www.koukoku.jp>

所属団体: 社団法人 日本広告業協会 (JAAA) / インターネット広告推進協議会 (JIAA) / 社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 / オーバーチュア推奨認定代理店協会 / Google アドワーズ正規販売代理店

【本件に関するお問い合わせ先】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル
株式会社 NIKKO 経営企画室 広報担当: 薄井奈緒 TEL: 03-6418-5666 / E-mail: pr@koukoku.jp