

2011年4月27日

報道関係各位

GMO アドパートナーズ株式会社
GMO NIKKO 株式会社

GMO NIKKO 株式会社

Facebook を活用したソーシャルマーケティング支援サービスを提供開始 ～Facebook ページの導入と効果的に活用する「GMO NIKKO ソーシャルサポートプラン」～

GMO インターネットグループでメディアレップ事業を展開する GMO アドパートナーズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高橋 信太郎)の 100%子会社で、インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:橋口 誠 以下、GMO NIKKO)は、2011年5月9日より、企業の Facebook ページの導入・効果的な活用を支援する、ソーシャルマーケティング支援サービス「GMO NIKKO ソーシャルサポートプラン」を提供開始いたします。

【サービス提供の背景】

Facebook は全世界 70 カ国、約 6 億人*1 に利用されている世界最大のソーシャルメディアで、日本国内におけるアクティブユーザ数は 300 万人*1 を超え、現在も急激に増加し続けています。企業においても、Facebook をはじめとするソーシャルメディアを活用したマーケティング手法が注目されており、Facebook 内での情報発信や消費者とコミュニケーションが図れる“Facebook ページ”を導入する企業が増加しています。しかし、その一方で、Facebook ページの作成・活用方法が分からず、導入を躊躇する企業も多く存在しています。

このような背景から GMO NIKKO では、サノウラボの全面協力の下、Facebook ページ導入に必要なサービスを開発、パッケージにして提供を開始することとなりました。これにより企業のソーシャルメディアマーケティングの活用を支援いたします。また、本サービスは、桜丘製作所(株)と Facebook ページの運用およびテクノロジー開発の面で協力提携体制をとっています。 *1: 2011年3月 Socialbakers 参考

【サービス内容】

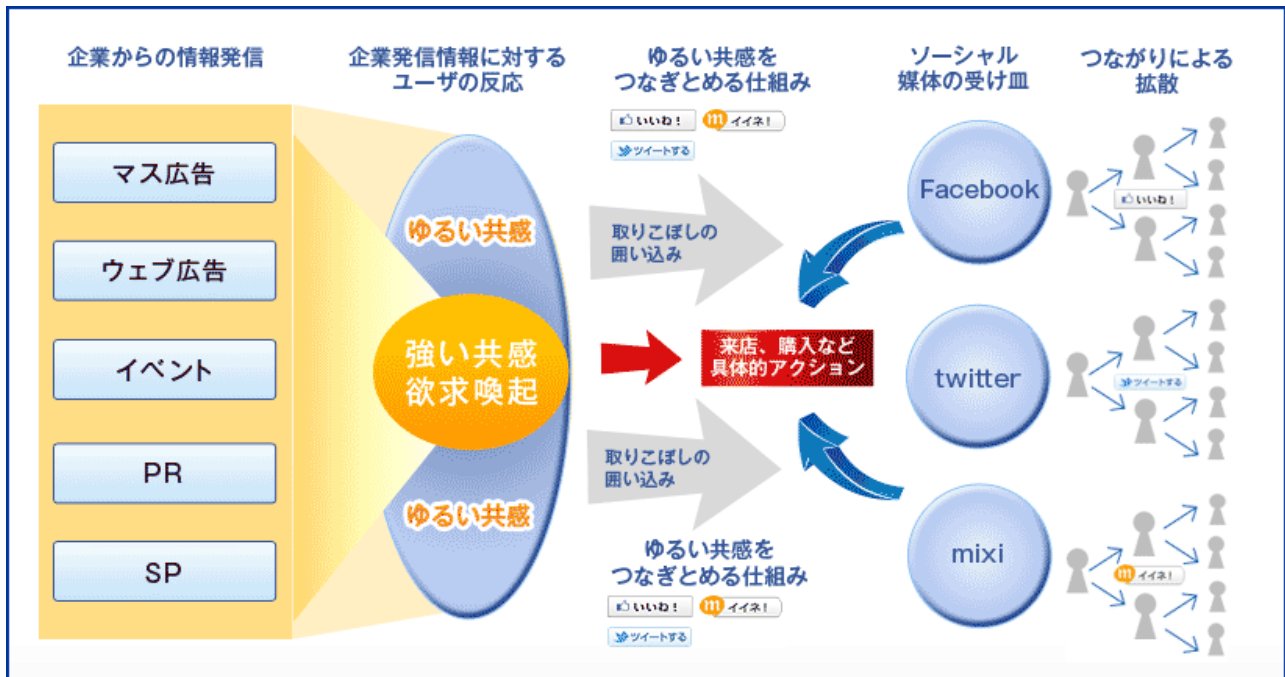
Facebook は、ユーザーが情報に対して「いいね！」ボタンをクリックすることで、ユーザー間で情報を推奨したり、共感を示したりできるシステムを備えています。

そのため企業が Facebook ページで発信した広告やイベント、リリースなどの様々な情報が、ユーザーに「いいね！」をクリックして貰うことができれば、他のユーザーへの情報の拡散が見込めるだけでなく、「いいね！」をクリックしたユーザーと Facebook 上でつながりが生まれ、双方向のコミュニケーションが可能になります。



<Facebook ページ>

この度 GMO NIKKO が提供する『GMO NIKKO ソーシャルサポートプラン』は、Facebook ページの導入支援に加え、ユーザーから「いいね！」をクリックしてもらうための効果的な方法をご提案する、Facebook ページを活用するためのプランニングサービスです。Facebook のスモールスタートから、本格的なソーシャルマーケティング活用まで、企業それぞれのニーズや課題に応じて選べる 3 プランをご用意いたしております。



■「GMO NIKKO ソーシャルサポートプラン」の詳細・ご利用料金

プラン名	内容	料金(税込)
スタンダードプラン 	情報発信に必要となる基本機能・ページを実装した Facebook ページを開設できるスターターパックプランです。企業からの情報発信にご活用いただけます。 <内容> <ul style="list-style-type: none"> ・Facebook ページのアカウント開設 ・基本コンテンツ作成(ウォール/基本データ/写真/動画 ディスカッション/ノート/イベント) ・フリーページ制作*2(3 ページ分) ・運用方法レクチャー 	315,000 円～
ゴールドプラン 	スタンダードプランでの提供内容に加えて、企業の Facebook での活動に応じて必要な機能・ページを選択・実装できるプランです。 追加機能オプションごとに目標とそれに向けた具体的な進捗測定の指標を明確に設定することで、Facebook を活用したマーケティング活動をより強力に支援します。 ユーザーとの双方向コミュニケーション(サポート、意見集約、アンケート、問い合わせ)、E コマースサイトの運営などにご活用いただけます。 <内容> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケート機能 ・EC 機能 ・お問い合わせページ 等 	別途お問い合わせ
プラチナプラン 	スタンダードプラン・ゴールドプランでの提供内容に加えて、ユーザーによる「いいね！」クリックを爆発的に増加させるプランニングサービスを提供する特別プランです。 アプリケーションを絡めたコミュニケーション展開や、外部プロモーションとの連動企画、ユーザー参加型企画などに最適です。 ※詳細は弊社担当までお問い合わせください。	別途お問い合わせ

*2 フリーページ制作を含まないスタンダードプランライト 120,000 円(税別)もございます。

■GMO NIKKO ソーシャルサポートプラン 紹介 Web ページ

各プランの詳細については、下記 URL よりご覧いただけます。

URL : <http://www.koukoku.jp/social>

【GMO NIKKO 株式会社について】

GMO NIKKOは、インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社です。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Webサイトを軸とするコミュニケーション「企画」をもとに、クライアントの課題解決につながる施策を総合的に組み合わせ、企業と生活者が「互いにモチベーションを高めあう関係」を創ります。

URL : <http://www.koukoku.jp/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社 マーケティング本部 谷本・藤田
TEL : 03-5456-6650 FAX : 03-5456-6651
E-mail : info@koukoku.jp
- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : mc-ir@ml.gmo-ap.jp
- GMO インターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井
TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611
E-mail : pr@gmo.jp

●GMO NIKKO 株式会社 (URL : <http://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 8F
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■インタラクティブマーケティングを強みとするインターネット広告会社（インターネット広告 [PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ）
資 本 金	1 億円

●GMO アドパートナーズ株式会社 (URL : <http://www.gmo-ap.jp/>)

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード:4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 9F
代 表 者	代表取締役社長 高橋 信太郎
事 業 内 容	■インターネット関連広告事業
資 本 金	13 億 156 万円

●GMO インターネット株式会社 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長 熊谷 正寿
事 業 内 容	■WEB インフラ・EC 事業 ■インターネットメディア事業 ■インターネット証券事業
資 本 金	20 億円

※「Facebook」は Facebook, Inc.の登録商標です。