

平成 21 年 6 月 19 日

各 位

**オークション式ネットワーク型広告**  
**「VCM ネットワーク」の正式販売開始のお知らせ**  
**◆新たなバナー広告手法が、費用対効果を最適化◆**

株式会社NIKKO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：橋口誠、以下NIKKO）は、平成 21 年 6 月 19 日、独自のオークション式ネットワーク型広告「VCM ネットワーク（Value Creation Media Network：以下 VCM ネットワーク）」の正式販売をリリース致します。

「VCM ネットワーク」は、各種バナー広告のキャンペーン毎に、オークション入札方式にて広告配信を行なう事ができ、広告主にとって費用対効果の向上を図る事ができるメディアネットワーク型広告配信サービスです。

一方、提携メディアにとっては、メディア広告枠を有効的に活用した新たな取引手法として、欧米でも急速に市場が拡大しているサービスモデルになり、日本市場においても、リスティング広告と肩を並べる成長商材として注目を集めております。

また、「VCM ネットワーク」は、国内外の優良 PC/Mobile メディアはもちろんのこと、複数のアドネットワークを、共通のプラットフォームに一元集約して、キャンペーン全体のマネジメントをする事ができる、いわばアドネットワーク同士の鎡（かすがい）のような役割も持ちます。

**【VCM ネットワークの主な特徴】**

●費用対効果の向上を図る配信方法

広告配信は、ネットワーク内の広告枠ごとに行われ、一定のデータがたまった段階で、より効果の見込めるメディア広告枠に自動的に配信比率を上げ、キャンペーン全体の費用対効果の向上を図ります。

●様々なキャンペーンプランから選択可能

CPM（1,000impあたりの料金単価）以外にも、クリック毎に課金されるCPC（Cost Per Click）、コンバージョン毎に課金されるCPA（Cost Per Acquisition）のキャンペーン展開が可能です。

そのため、広告主毎のニーズに応じた戦略的なキャンペーン展開を行なう事が出来ます。

●圧倒的なリーチ

国内外の優良 PC/Mobile メディアをネットワーク化している VCM ネットワークは、保有リーチでも業界随一を誇ります。

●リターゲティング機能も搭載

一度訪問のあったユーザーに対して、再アプローチを行なう事ができるリターゲティング広告配信も可能です。

またこの他にも、近年国内のアドネットワーク市場が活性化していく中で既にアドネットワーク配信が盛んに行われている海外とのパイプを強くもっている VCM ネットワークは、IP 指定配信やブラウザ指定配信などの特殊ターゲティング技術も対応しています。

※VCM ネットワーク プロモーション URL

<http://www.vcm.jp/>

※VCM ネットワーク ロゴ :



---

#### 【会社概要】

株式会社NIKKOは、インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社です。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Webサイトを軸とするコミュニケーション「企画」をもとに、クライアントの課題解決につながる施策を総合的に組み合わせ、企業と生活者が「互いにモチベーションを高めあう関係」を創ります。<http://www.koukoku.jp/>

所属団体：社団法人 日本広告業協会 (JAAA) /インターネット広告推進協議会 (JIAA) /社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会/オーバーチュア推奨認定代理店協会 /Google アドワーズ正規販売代理店

---

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル

株式会社NIKKO メディアソリューション部 TEL : 03-5456-6641 E-Mail : [media@koukoku.jp](mailto:media@koukoku.jp)